



PRESSEMITTEILUNG

Noch nie war Feuerwerk so sicher

Nach mehrstufiger Qualitätsprüfung startet der Versand-Marathon 2025

Bremerhaven, 26.11.2025. Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Wenn das für ein Produkt ganz besonders gilt, dann für Silvesterfeuerwerk. Über viele Monate haben die unterschiedlichsten Qualitätsprüfer die Ware genau überprüft, bevor sie grünes Licht gaben – jetzt schlägt die Stunde der Logistiker.

Kai Steinbach ist zufrieden. Für den Manager Qualität und Technik bei COMET waren die letzten Monate sicher arbeitsintensiv, aber das Engagement hat gelohnt. In Zeiten, in denen Feuerwerk von Kritikern bisweilen als „riskant“ eingestuft wird, weiß Steinbach, dass COMET jederzeit das Gegenteil belegen kann. Lange, bevor die Produkte von COMET über die Ladentheke gehen, haben sie nämlich schon einen weiten Weg hinter sich. Das gilt nicht nur für den Transport, sondern vor allem für die Themen Sicherheit und Qualität.

Bevor neue Produkte zugelassen werden, werden so genannte Baumuster erstellt. Die werden von notifizierten, unabhängigen Behörden und Instituten, zu denen auch die deutsche Bundesanstalt für Materialforschung- und -prüfung (BAM) zählt, begutachtet. Hier werden nicht nur die Inhaltsstoffe, sondern auch Bauart und Konstruktion überprüft, bevor die Konformität mit den einschlägigen Vorschriften bescheinigt wird. Zu den Prüfungen gehören unter anderem Schüttel- und Warmlagerungsprüfungen, aber auch Standfestigkeits- und Schallpegelprüfungen. Erst wenn die Prüfbescheinigung vorliegt, kann die Serienproduktion in China starten. Die Produktion wird weiterhin kontinuierlichen Prüfungen unterzogen. Mit der Partnerfirma Shiu Fung Fireworks betreibt COMET in China eigens ein Qualitätssicherungssystem, das von der BAM zertifiziert ist. In der praktischen Umsetzung sind gleich vier Qualitätsprüfer in China damit beschäftigt, die Produkte auch während der Fertigung immer wieder auf Güte und Qualität zu überprüfen. Dieser Überprüfungsprozess wird nicht nur flankiert von COMET-Experten, die regelmäßig die Produkte in China begutachten, sondern auch von den chinesischen Behörden. Erst wenn alle ihr Go geben, treten die Feuerwerksartikel ihre Reise per Schiff nach Deutschland an.

30.000 Auslieferungen – da muss einfach alles passen

„In Deutschland angekommen, greift schließlich unsere zusätzliche Qualitätskontrolle. Ob Batterien oder Raketen, bei Stichproben-Kontrollen des Silvesterfeuerwerks werden die Produkte erneut auf Standfestigkeit, Funktionsgrad und auf Schallemissionen hin überprüft. So stellen wir sicher, dass sich auf dem langen Transportweg keine Schäden, beispielsweise durch Feuchtigkeit oder unsachgemäße Lagerung, eingeschlichen haben“, erklärt Steinbach.

Die Ware ist mehrfach geprüft, sicher, konfektioniert und bereit, ihren Weg zum Kunden anzutreten. Im größten Logistikzentrum der Branche herrscht Hochbetrieb. Im Minutentakt rollen Lkw bei der Firma COMET vor, stoppen vor einem der 18 Andock-Tore der 25.000 qm großen Lagerhalle und werden beladen. Schon sind sie wieder auf der Autobahn, die Großkunden in ganz Deutschland warten. Rund 40.000 Palettenstellplätze – das lässt erahnen, in welchen Dimensionen Logistik bei COMET gedacht wird. Doch nicht nur Lagerung und Verladung verlangen nach Planung mit Weitsicht, sondern auch die Anlieferung. „Unser Unternehmen verzeichnet jährlich rund 30.000 Auslieferungen – da muss im Vorfeld einfach alles passen“, sagt Geschäftsführer Richard Eickel. Kein Wunder. „Gut 95 Prozent unseres Jahresumsatzes werden an drei Tagen vor Silvester generiert“, so der Geschäftsführer.

Als zertifizierter Partner für Einkauf und Qualität unterliegt COMET sowohl den strengen Richtlinien der Internationalen Organisation für Normung (ISO) als auch den Anforderungen der Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM). Alle COMET-Produkte erfüllen damit die weltweit geltenden Standards für Sicherheit und Chemie – von der Produktion, über die Logistik bis zum Verkauf für den Abend der Abende.

Über die COMET Feuerwerk GmbH

Seit 70 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von rund 60 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Das Unternehmen verfügt über eines der modernsten Logistikzentren für Feuerwerkskörper auf einer Fläche von 25.000 Quadratmetern. Informationen auch unter: www.comet-feuerwerk.de