



COMET in Zahlen

4 Stufen der Qualitätsüberprüfung sichern die bestmögliche Produktgüte bei COMET: drei davon bereits vor oder während der Produktion in China (Konformitätsprüfung, Prüfung durch chinesische und deutsche Experten, Prüfung durch chinesische Behörden), eine weitere in Deutschland (erneute Prüfung durch COMET-Experten).

232 Seiten umfasst die aktuelle [Liste](#) der zugelassenen Feuerwerks-Produkte für den deutschen Markt. Alle Produkte der COMET Feuerwerk finden sich hier leicht nachvollziehbar und transparent wieder.

40.000 Palettenstellplätze bieten jedes Jahr Platz für die neuesten COMET-Produkte.

25.000 Quadratmeter – so groß sind die Lagerhallen der COMET Feuerwerk in Bremerhaven.

18 Andocktore helfen bei einer reibungslosen Logistik, wenn es gilt, mit Hunderten Lastern das Feuerwerk zum Handel zu transportieren.

30.000 Verkaufsstellen in ganz Deutschland können so pro Jahr beliefert werden.

70 Jahre schon gehört die COMET Feuerwerk zu den größten Anbietern von Feuerwerk in Deutschland.

60 Millionen Euro Jahresumsatz erwirtschaftete COMET im Jahr 2024.

95 Prozent des Jahresumsatzes erwirtschaftet COMET zu Silvester.

3 Verkaufstage vor Silvester stehen nur zur Verfügung, um die Waren abzusetzen.

99 Prozent aller Feuerwerks-Verpackungen können auf Papp-Verpackungen umgestellt werden, wenn die Handels-Kunden das wünschen.

90 Prozent Altpapier und Holz – diese beiden Stoffe bilden schon heute den Hauptanteil bei Feuerwerksartikeln.

1 übergeordnetes Ziel: Auf soviel Plastik wie möglich zu verzichten und Plastik durch abbaubare Materialien zu ersetzen.