



PRESSEMITTEILUNG

Einen Blick hinter die Kulissen

Drei Fragen an COMET: Manager Qualität und Technik, Manager Logistik und die Geschäftsführung berichten

Der Begriff „Nachhaltigkeit“ ist derzeit in Mode – wie konsequent verfolgen Sie das Thema?

Kai Steinbach: Wir nehmen das Thema ernst. Was wir machen, ist kein Marketing-Gag. Wenn unsere Kunden, die Großkunden und die Endverbraucher es wünschen, können wir kurzfristig 99 Prozent aller Feuerwerks-Verpackungen auf Papp-Verpackungen umstellen. Und der Ersatz der Raketenspitzkappen, Zündschnurhülsen und Standfüße für Fontänen durch biologisch abbaubare Pflanzenfasern ist auch keine Augenwischerei. Davon haben sich bereits alle unserer Kunden überzeugen lassen, und für 2023 wurden alle Produkte angepasst.

Wie meistern Sie die logistischen Herausforderungen, die sich bei dem Transport von Millionen von Produkten ergeben, die nur an drei Verkaufstagen im Jahr erhältlich sind?

Patrick Nippe: Die Bewältigung dieser Herausforderung erfordert eine sorgfältige Planung und eine präzise Koordination. Unsere oberste Priorität liegt auf der termingerechten Belieferung, der Bereitstellung intelligenter Lösungen die individuellen Kundenanforderungen gerecht werden, sowie der zügigen Umsetzung von kundenspezifischen Anfragen. Wir sind uns bewusst, dass ein reibungsloser Ablauf vor Ort für unsere Kunden von größter Bedeutung ist. Unser hochqualifiziertes und eingespieltes Team gewährleistet einen optimierten und effizienten Ablauf. Unsere Mitarbeiter verfügen über das erforderliche Fachwissen und setzen innovative Digitalisierungslösungen ein, um eine nahtlose Logistikkette sicherzustellen. Insbesondere beim Umgang mit pyrotechnischen Produkten legen wir größten Wert auf Sicherheit. Sowohl während des Transports als auch bei der Lagerung in unseren dafür zugelassenen Gefahrgutlagern gewährleisten wir die strikte Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, um höchste Sicherheitsstandards zu garantieren. Zudem bürgt unsere langjährige Erfahrung, mit mehr als 65 Jahren, sowie unsere bewährte Zusammenarbeit mit verlässlichen Logistikpartnern in ganz Deutschland für einen zuverlässigen und sicheren Service in dieser Branche.

Der vergangene Jahreswechsel verzeichnete Rekordzahlen - wie schätzen Sie die Lage in diesem Jahr ein?

Richard Eickel: Der letzte Jahreswechsel hat verdeutlicht, dass das Zünden von Privatfeuerwerk in der Silvesternacht nach wie vor eine unverzichtbare Tradition ist. Die besondere Atmosphäre und Freude, die ein Feuerwerk mit sich bringt, sind weiterhin unersetzlich. Die Abverkäufe waren hervorragend! Die überwältigende Resonanz zeigt, dass die Faszination und die Begeisterung für Feuerwerk ungebrochen sind. Wir setzen alles daran, innovative und qualitativ hochwertige Feuerwerksartikel zu entwickeln. Wir freuen uns darauf, auch in diesem Jahr dazu beizutragen, dass die Silvesternacht ein unvergessliches Erlebnis wird. Denn für uns ist es eine Herzensangelegenheit, das neue Jahr mit Glanz und Freude zu begrüßen!

Über die COMET Feuerwerk GmbH

Seit mehr als 65 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von rund 50 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Das Unternehmen verfügt über eines der modernsten Logistikzentren für Feuerwerkskörper auf einer Fläche von 25.000 Quadratmetern. Informationen auch unter: www.comet-feuerwerk.de