



PRESSEMITTEILUNG

Eine deutsch-chinesische Erfolgsgeschichte

Bremerhaven, 17. Dezember 2009 – Ungewöhnlich: Ein chinesischer Konzern betreibt seit fünf Jahren ein Tochterunternehmen in Bremerhaven. Unauffällig und erfolgreich – für beide Seiten.

Zu Beginn des Jahres 2005 wurde die deutsche Feuerwerksfirma COMET Feuerwerk GmbH von der chinesischen Li & Fung Gruppe mit Sitz in Hong Kong übernommen. Mit mehr als 12.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern und einem Jahresumsatz von rund 10 Milliarden Euro ist Li & Fung eines der weltweit größten unabhängigen Handelsunternehmen für Konsumgüter.

COMET Feuerwerk – Innovationsführer der Branche

Die erfolgreiche Zusammenarbeit trägt Früchte: Innerhalb von zwei Jahren steigerte COMET Feuerwerk seinen Jahresumsatz von 40 Millionen Euro im Vorjahr auf rund 50 Millionen Euro Ende 2008. Das Unternehmen COMET hat sich in über 50 Jahren einen guten Namen als Hersteller und Importeur von hochwertigem Marken-Feuerwerken gemacht und ist damit die unangefochtene Nummer zwei seiner Branche.

Das Erfolgsrezept fasst COMET-Geschäftsführer Richard Eickel zusammen: „Es passt einfach gut zusammen – und die Arbeitsteilung funktioniert reibungslos. Wir kennen den Markt und können uns auf Marketing und Vertrieb konzentrieren. Außerdem besitzen wir eine hochklassige Logistik – ein entscheidender Faktor in einer Branche, die fast 95 Prozent ihres Jahresumsatzes innerhalb von drei Tagen erwirtschaften muss.“

Neues Logistikzentrum bündelt Standorte

Ende August 2008 hat COMET ein neues Logistikzentrum im Bremerhavener LogIn Port in Betrieb genommen. Innerhalb von acht Monaten entstand eine moderne, 25.000 Quadratmeter große Logistikanlage auf einem Areal von 90.000 Quadratmetern. Rund zwei Millionen Euro hat COMET in die Betriebsausstattung investiert und sich mit einem langfristigen Mietvertrag an den Standort gebunden. Im neuen Logistikzentrum führt COMET so die bisherigen Lager zentral unter einem Dach zusammen.

COMET strebt auf internationale Märkte

Qualitätssicherung, technische Abstimmung und Produktentwicklung erfolgen in enger Abstimmung mit dem chinesischen Partner, der selbst auf eine über 100-jährige Feuerwerkstradition aufbauen kann. Eickel hebt noch einen weiteren positiven Aspekt hervor: „Durch die Integration in den Li & Fung-Unternehmensverbund eröffnen sich für uns hervorragende Verbindungen zum chinesischen



Herstellermarkt. Als COMET bringen wir außerdem unsere Feuerwerks-Kompetenz mehr und mehr in die Li & Fung-Unternehmensverbund in anderen Märkten wie Großbritannien oder den USA ein. Diese internationale Dimension ermöglicht es uns, das Feuerwerksgeschäft das ganze Jahr über auszubauen. Denn glücklicherweise, so Richard Eickel weiter, „wird in diesen Ländern zu zahlreichen anderen Anlässen im Jahr ein Feuerwerk abgebrannt. Durch diese enge Zusammenarbeit haben wir die Voraussetzungen geschaffen, COMET zukunftsicher aufzustellen und den Standort Bremerhaven weiter auszubauen“, so Eickel abschließend.

Über die COMET Feuerwerk GmbH

Seit über 50 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von rund 40 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Seit 2005 ist COMET ein Tochterunternehmen der Li & Fung-Gruppe in Hong Kong, gegründet 1906. Li & Fung ist eines der weltweit größten unabhängigen Handelsunternehmen für Konsumgüter mit mehr als 12.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern und einem Jahresumsatz von rund zehn Milliarden Euro. Weitere Informationen unter www.comet-feuerwerk.de

Bei Veröffentlichung Belegexemplar bitte an:

Reitzenstein | Lenk
Agentur für PR und CSR GbR
Franca Reitzenstein
Wachtstraße 17 – 24
28195 Bremen

Telefon: 0421/949 38 23

E-Mail: fr@agentur-reitzenstein.de