



# PRESSEMITTEILUNG

## **Mit „Grande Finale“ das alte Jahr donnernd verabschieden**

### **Bei COMET Feuerwerk geht der Trend zu Ultrapowerartikeln mit großer Explosivmasse**

Bremerhaven, 17. Dezember 2009 – „Profifeuerwerk für jedermann“ – so könnte das Motto der diesjährigen Produktneuheiten von COMET Feuerwerk aus Bremerhaven lauten. Voll im Trend liegen an Silvester 2009 so genannte Ultrapowerartikel sowie verleitete Feuerwerksbatterien, so genannte ESP-Artikel (Explosive System Power). Die Ultrapowerartikel bieten eine Explosivmasse von bis zu 500 Gramm, die ESP-Artikel feuern bis zu zwei Minuten Fontänen und Glitzerwolken. COMET-Chef Richard Eickel: „Unsere Neuheiten versprechen den Feuerwerksfans wahre Silvesterfreude – einmal zünden und dann lange die Show genießen.“

### **„Extreme Firepower“ bringt alle zum Schmelzen**

Der Name ist Programm: Diese Feuerwerksbatterie zaubert in rund 50 Metern Höhe züngelnde Flammen an den Nachthimmel. Richard Eickel meint: „Unsere Kunden werden dahin schmelzen, so heiß sind die Effekte.“ Schon die fünffache Schussalve zu Beginn sorgt für Aufsehen. Danach folgen bunte Effekte, Blumenbuketts, Silberschweif und schließlich ein Finale mit großen Silberpalmen und lauten Knistereffekten. Die absolute Neuheit ist hierbei die noch nie dagewesene Effektmasse von über 350 Gramm.

### **Zuckende Lichter und harte Beats**

Wem das noch nicht genügt, der sollte zur Batterie „Hardcore“ greifen. Bei ihr sorgen sogar über 400 Gramm Explosivmasse für vielfarbige Blumeneffekte, goldene Sternenbuketts und eine furiose Knisterwolke mit Mehrtonpfeifen-Effekt als Finale. Die 30 Schüsse steigen fast 55 Meter hoch. „Im Vorjahr lagen wir bei maximal 200 Gramm. Schon daran lässt sich messen, dass wir bei den Effekten weiter zugelegt haben“, meint der COMET-Chef. „Hardcore“ und „Extreme Firepower“ sind übrigens die Weiterentwicklung der im vergangenen Jahr sehr beliebten Ultrapower-Artikel „Colossus“ und „Black Mamba“, die weiter im COMET-Programm laufen.

### **Eine Fontäne der besonderen Art**

Auch für Freunde von Gruselschauern hat COMET Feuerwerk mit der Fontänenkombination „Nightmare“ das richtige Produkt parat. „Unsere Fontänenkombination erzeugt ein flackerndes Gruselgesicht. Aber keine Angst, danach folgen Heulpfeifen, Silberglitzerwolken und Goldblumeneffekte und vertreiben den Spuk“, beschreibt Richard Eickel diese Neuheit in der COMET-Produktpalette.



### **Der Mitternachtskracher**

Mit dem Zünden des „Midnight Special“, einer dreifach verleiteten Feuerwerksbatterie, steigen um Mitternacht rote, grüne und silberne Sterne mit Schweif in den Himmel auf. Am Zenit – in rund 45 Metern Höhe – angekommen, entwickelt sich aus den 66 Schuss ein überraschender Abschluss mit Blitzen, vielfarbigen und bunten Perleffekten sowie einem lautstarken Pfeifwirbel.

### **Das große Finale**

Den Höhepunkt des Silvesterfeuerwerks kann „Grande Finale“ bilden – ein Artikel mit vier verleiteteten Feuerwerksbatterien mit 62 Schuss. Sie steigen rund 50 Meter hoch und ziehen die Aufmerksamkeit der Zuschauer durch Cracklingpalmen, Schneeballeffekt-Wolken, Blinksterne und Knistereffekte auf sich. Das beeindruckende Finale entsteht durch mehrfache Salvenfächer, Purpursterne, Silberschweife, Blinksterne und einen weithin hörbaren Knistereffekt.

### **Frauenherzen schlagen höher**

Erfahrungsgemäß greifen hier vor allem weibliche Käufer zu: die Horoskopraketen. Schließlich lesen Umfragen zufolge fast 87 Prozent aller deutschen Frauen ab und zu oder sogar regelmäßig ihr Horoskop. Deswegen sind die Sternzeichen-Raketen auch 2009 wieder im Programm. Für jedes Sternzeichen ist eine individuelle Rakete im Angebot. Während beispielsweise die Löwen sehr dynamisch angelegt sind, setzt die Rakete für die angeblich romantischen Fische auf traumhafte Sterne. So haben die COMET-Entwickler für jedes Sternzeichen eigene Effekte kreiert, die die Zuschauer in die eigenen Sterne blicken lassen.

### **Über die COMET Feuerwerk GmbH**

Seit über 50 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von rund 50 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Seit 2005 ist COMET ein Tochterunternehmen der Li & Fung-Gruppe in Hong Kong, gegründet 1906. Li & Fung ist eines der weltweit größten unabhängigen Handelsunternehmen für Konsumgüter mit mehr als 12.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern und einem Jahresumsatz von rund zehn Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.comet-feuerwerk.de](http://www.comet-feuerwerk.de)

### **Kontakt:**

Reitzenstein | Lenk  
Agentur für PR und CSR GbR  
Franca Reitzenstein  
Wachtstraße 17 – 24  
28195 Bremen  
Telefon: 0421/949 38 23  
E-Mail: [fr@agentur-reitzenstein.de](mailto:fr@agentur-reitzenstein.de)